

お酒とスポーツ

～のみリンピック～

富山ゼミB

岡野 恵莉 今西 祥章 掛川 嵩久
後藤 誠弥 田中 聖也 山崎 茜



1. 緒言



2. 現状と課題



3. 政策と提言



4. まとめ



5. 参考文献



近年、日本の大学スポーツの人気は低迷している。
その背景には、日本のスポーツは教育的観点が強く、
「スポーツはきつい・しんどい」、「スポーツは得意な人が楽しむ
もの」という固定概念から生まれていることが考えられる。

一方、アメリカや諸外国ではスポーツを自由に楽しみ、スポーツ
活動・スポーツ観戦は人々の生活の一部となっている。





1. 緒言



2. 現状と課題



3. 政策と提言



4. まとめ



5. 参考文献

アメリカと日本の大学スポーツの観客数の比較



サウスカロライナ大 vs ノースカロライナ大戦



侍ジャパン大学日本代表 vs NPB選抜



アメリカの大学スポーツの人気

主なプロスポーツとNCAAの売上比較 (2010年シーズン)

日本のプロスポーツ
の約10倍の利益で
ある！

引用: Global Study

アメリカの大学スポーツ界(NCAA)は約8000億円の利益を生み出している。



NCAAとは？



NCAA(National College Athletic Association)
⇒アメリカ大学体育協会

スポーツ中のスポーツ事故や学業への悪影響が社会問題化したことによりスポーツの適切な運営管理を求めて発足した組織である。現在、1200校以上の大学が加盟しており、23の競技で88の大会が開催されている。また、全ての競技を合わせると合計4万人以上の学生選手がNCAAの競技大会に参加している。



NCAA組織図

全スポーツを
一斉に統括

しかし日本では、各協議ご
とで統括する協会が違う

学生アスリート
の資金援助

大学のスポーツクラ
ブ間の連絡・調整

大会運営



現在の日本の大学スポーツの現状

- アメリカとは違い繁栄できていない
なぜ、繁栄できていないのか？



日本の大学スポーツは、アメリカとは違い「**観るスポーツ**」として浸透しきれていない。

浸透していない理由として、メディアに取り上げられることが少なく、そのことが原因で大学スポーツの認知度が低いことが挙げられる。



大学スポーツのメディア露出について

日本では高校野球や、プロスポーツに関する記事の露出は多いが、大学スポーツの露出は非常に少ない。

▼テレビ報道量ランキング

順位	名前	競技	報道量	主な話題
1	錦織圭	テニス	107時間04分	バルセロナオープン大会2連覇達成/全豪オープン・全仏オープン ベスト8
2	五郎丸歩	ラグビー	77時間37分	W杯で南アフリカに歴史的勝利/国際ラグビー年間表彰式・ベスト15選出
3	羽生結弦	フィギュアスケート	64時間03分	GPファイナルで世界記録を更新し3連覇達成/全日本フィギュア4連覇
4	浅田真央	フィギュアスケート	55時間35分	GPシリーズ中国大会で復活優勝
5	大谷翔平	プロ野球	48時間25分	初の開幕投手/最多勝・最優秀防御率・勝率の3冠達成

▼スポーツ紙1面トップ記事掲載件数ランキング

順位	名前	競技	掲載件数	主な話題
1	清宮幸太郎	アマ野球	56件	怪物デビュー 早実入学3日後V打/清宮2戦連発 早実4強
2	高橋由伸	プロ野球	55件	由伸 第18代巨人監督 現役は引退
	原辰徳	プロ野球		原監督900勝/原監督辞任 CS敗退 試合後申し出
4	藤浪晋太郎	プロ野球	53件	G倒で! 聖地で! 大仕事 藤浪プロ初完封/高卒新人3年連続10勝
5	V・ハリルホジッチ	サッカー	52件	決定!! 代表新監督 ハリル氏

ニホンモニター調べ(調査期間: 2015年1月1日~12月31日)



アメリカと日本の大学スポーツの違い

日本

- ・メディアに取り上げられる事が極めて少ない
- ・スポーツ産業として発展していない
- ・認知度がまだまだ低い

アメリカ

- ・大会のテレビ放映がある
- ・スポーツ産業として活性化している
- ・プロスポーツと同等の人気を誇る



スポーツとお酒の関わり①

アフターマッチファンクション

ラグビーの「ノーサイド」という言葉は非常に有名です。
試合終了のホイッスルが鳴れば、敵味方ではなく同じラグーマン、
同じスポーツマンとしてお互いを尊重する精神のことをいいます。



この『ノーサイドの精神』に基づき、ラグビー競技の特徴のひとつに『アフター
マッチファンクション』というものがあります。

これは試合終了後、シャワーを浴びた両チームの選手がブレザー（正装）に
着替え、立食をしながら今日の試合について語り、ラグビーとは全く関係のない
話などもしながら、お互いの健闘をたたえ合い、尊重し合う会のことをさします。



スポーツとお酒の関わり②

テールゲートパーティー



テールゲートパーティーとは、アメリカで発祥したパーティーである。

各スポーツ試合会場の駐車場で試合前にバーベキューをしながらアルコール飲料を飲み、スポーツ観戦をより楽しいものにしようということのできたパーティーである。



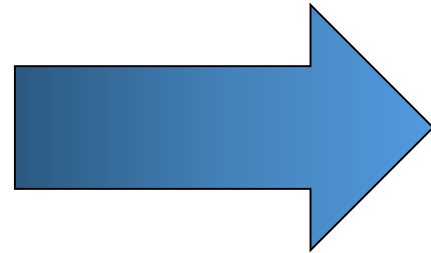
現在の学生とお酒の関わり

大学生の
スポーツの場

サークル

部活動

趣味



忘年会

新年会

打ち上げ

新入生歓迎会

追いコン

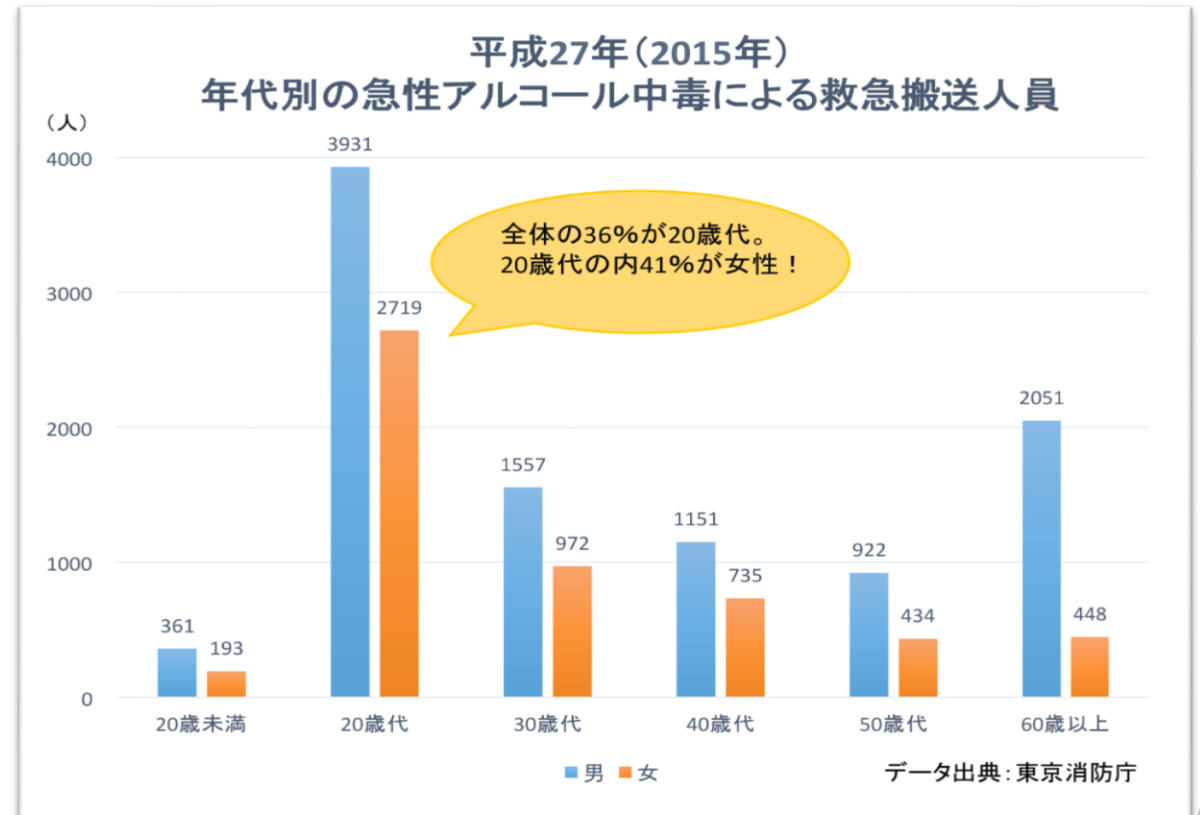


学生とお酒のかかわり

・急性アルコール中毒になるのは男女関わらず、20歳代が多い。



正しいお酒の飲み方を知らない人が多い



(イッキ飲み防止連絡協議会より)



つまり・・・

諸外国では既に観戦前・観戦中・観戦後、またはスポーツ後にお酒を楽しむ文化が根付いている。

このようなスポーツとお酒を融合する取り組みを実際に日本で行うことで、スポーツの楽しみ方は増し、「スポーツってするだけじゃないんだ」、「スポーツ後の交流は楽しいな」、「スポーツ観戦ってこんなにおもしろいんだ」と大学生に感じてもらい、そのことにより大学スポーツも活性化していくと考えた。



1. 緒言

2. 現状と課題

3. 政策と提言

4. まとめ

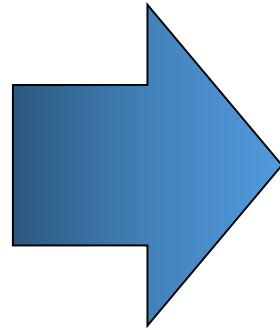
5. 参考文献

お酒を飲むことと、スポーツを融合させたイベントの事である。

のみオリンピック

のみリンピック開催

- 現在の大学生にスポーツの関心をもってもらう
- 大学スポーツの振興
- 日本においてスポーツの娯楽化を図る



QOL(生活の質)の向上

QOLの向上って具体的にはどういったこと？

大学生つまり若者にスポーツに対する関心をもってもらうことで、今後のスポーツ実施率増加により生活習慣病防止にも繋がる。



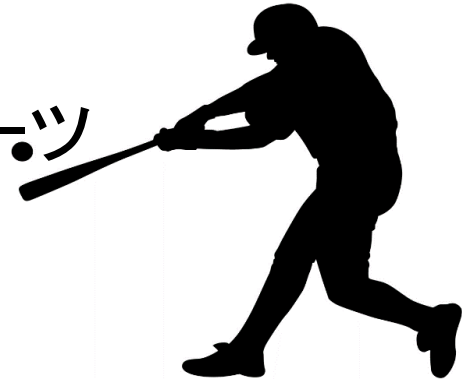


スポーツイベント内容

・中央体育館では、比較的強度が低いニュースポーツを行い、ニュースポーツの普及、楽しさを感じてもらおう。



・京セラドーム、長居公園では、主にオリンピックや大学スポーツの主流であるスポーツを体験してもらおう。



・各ブースのスポーツに参加するごとにポイントがたまる制度となっている。このポイントは後のパブリックビューイング時に飲食物と交換できる。



中央体育館



キンボール
ペタンク
ストラックアウト
ユニホック(室内版のアイス
ホッケー)
ドッチビー(ボールの代わりにフ
トディスクを使ったドッチボール)
など



(札幌市清田区役所ホームページより)



京セラドーム・長居公園



Olympic sports icons by [vector](https://www.vector.com/ja/) open stock.com

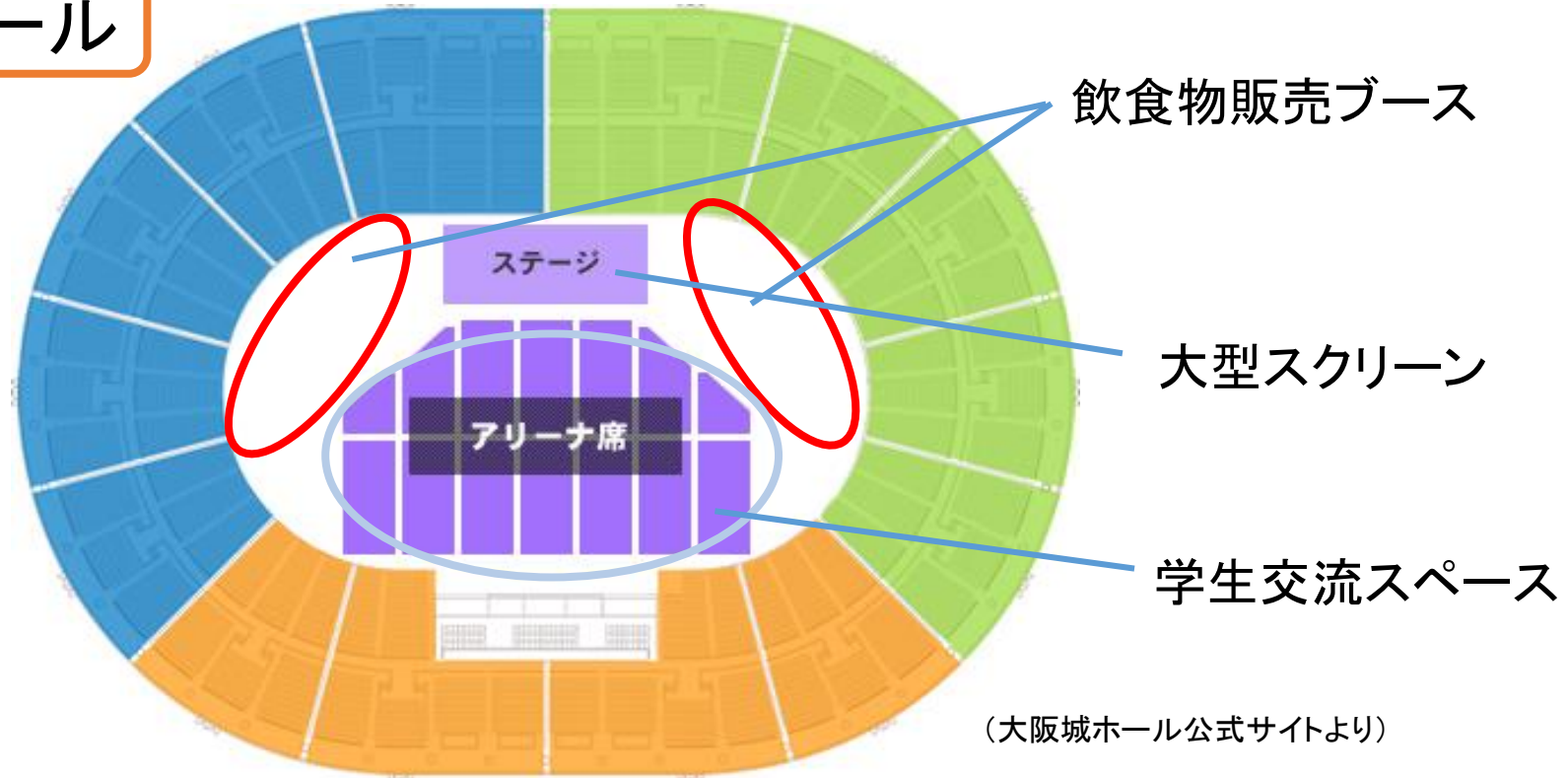
Pictos Paralímpicos



バットニング
キックターゲット
アーチェリー
バスケットゲーム



大阪城ホール



飲食物販売ブースで学生交流スペースを挟むことで両側を行き来する。
そのことにより学生の移動が増え学生間の交流が増えるという狙いである。





スポーツで得たポイントは



飲食物と交換できる



スポーツポイント制度について

各会場（中央体育館、京セラドーム、長居公園）
でスポーツポイント制度を設ける。

《例》バッティング

ホームランゾーン 3点

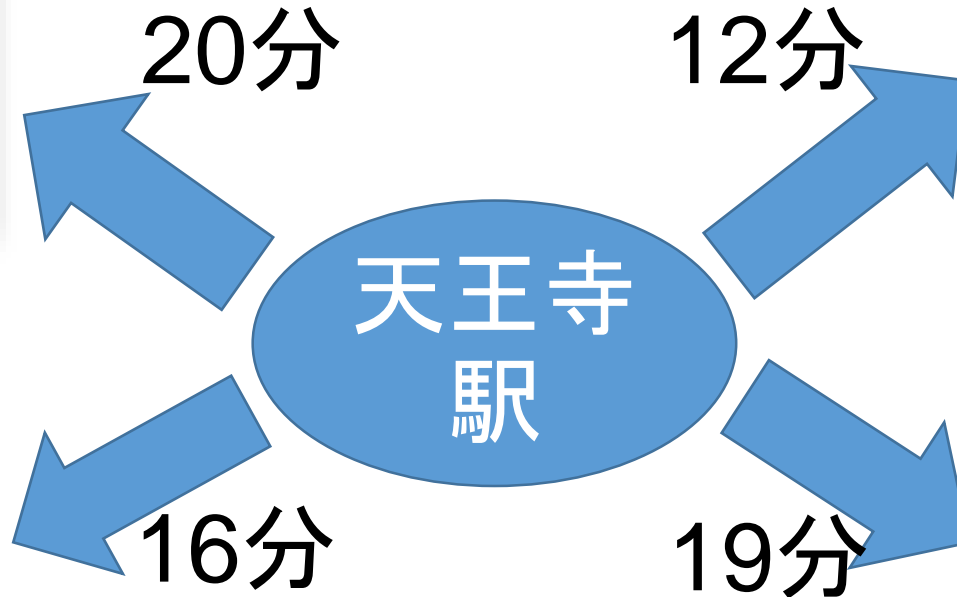
ヒットゾーン1点

これによって得たスポーツポイントは大阪城ホールで行われる会食にて飲食物と交換することができる。



1日の流れとねらい





集客方法及び参加方法

集客方法

- ・SNS (Twitter, Instagram, Facebook等) による宣伝
- ・インターネット・アプリ内・電車・駅広告の利用
- ・公式アカウントの作成 (LINE@)
- ・近畿圏の大学と連携し、学内にポスターの掲示

参加方法

- ・ホームページからの申し込み



のみリンピックを行う際の注意点

- ・一気飲みや飲みすぎの対策について

開場時に会食の禁止事項や、お酒の正しい飲み方について書いた紙を配り、会食の開始時にも禁止事項を伝える。また、一気飲みや飲酒の強要を見つけた場合は強制退出とする。

- ・飲酒運転防止の対策について

このイベントへ申し込み時に当日どこの駅から来るかを記載してもらおう。そして、その券を発券し、その券を持つものだけが当日お酒を飲むことができることにする。



A white circle with a thin blue outline, connected to the next circle by a thin blue line.

1. 緒言

A white circle with a thin blue outline, connected to the next circle by a thin blue line.

2. 現状と課題

A white circle with a thin blue outline, connected to the next circle by a thin blue line.

3. 政策と提言

An orange circle with a thin blue outline, connected to the next circle by a thin blue line.

4. まとめ

A white circle with a thin blue outline, connected to the next circle by a thin blue line.

5. 参考文献

まとめ

のみリンピックとは、お酒とスポーツを融合させるスポーツイベントのことである。

また、対象は大学生(20歳以上)である。その理由としては、大学スポーツの振興と、大学生世代にスポーツの楽しさを理解してもらい、また正しく楽しく飲むといったことを知ることでお酒での事故の減少を狙いとしているからである。

このイベントを開催し狙うべき事は、**大学生にスポーツの関心を高め
てもらう事・大学スポーツの振興・スポーツを娯楽化していく(スポー
ツは楽しいものという認識)**の三点である。

そして将来、QOLの向上に繋がって行くことを目指す。





1. 緒言



2. 現状と課題



3. 政策と提言



4. まとめ



5. 参考文献



参考文献

ナガプロ(<http://pressevent.naganoblog.jp/e1070969.html>)

札幌市清田区役所ホームページ(http://www.city.sapporo.jp/kiyota/chiiki-shinko/sports/new_sports.html)

大阪城ホール公式サイト(<http://www.osaka-johall.com/seat/>)

ITメディアビジネス(<http://www.itmedia.co.jp/business/articles/1610/14/news101.html>)

お酒の豆知識(<https://www.sakekaitori.com/knowledge/spirits/>)

(<http://www.pref.kanagawa.jp/cnt/f536479/>)

(<http://freebies-db.com/free-illustration-friends-school-irasutoya.html>)

ブックメーカー情報局(http://bookmaker-info.com/2013_ncaa_football)

(<https://www.rugby-japan.jp/2014/03/22/id24748/>)

アルコール薬物問題全国市民協会(http://www.ask.or.jp/ikkialhara_cace.html)

笹川スポーツ財団(<http://www.ssf.or.jp/research/international>)





ご清聴

ありがとうございました

